

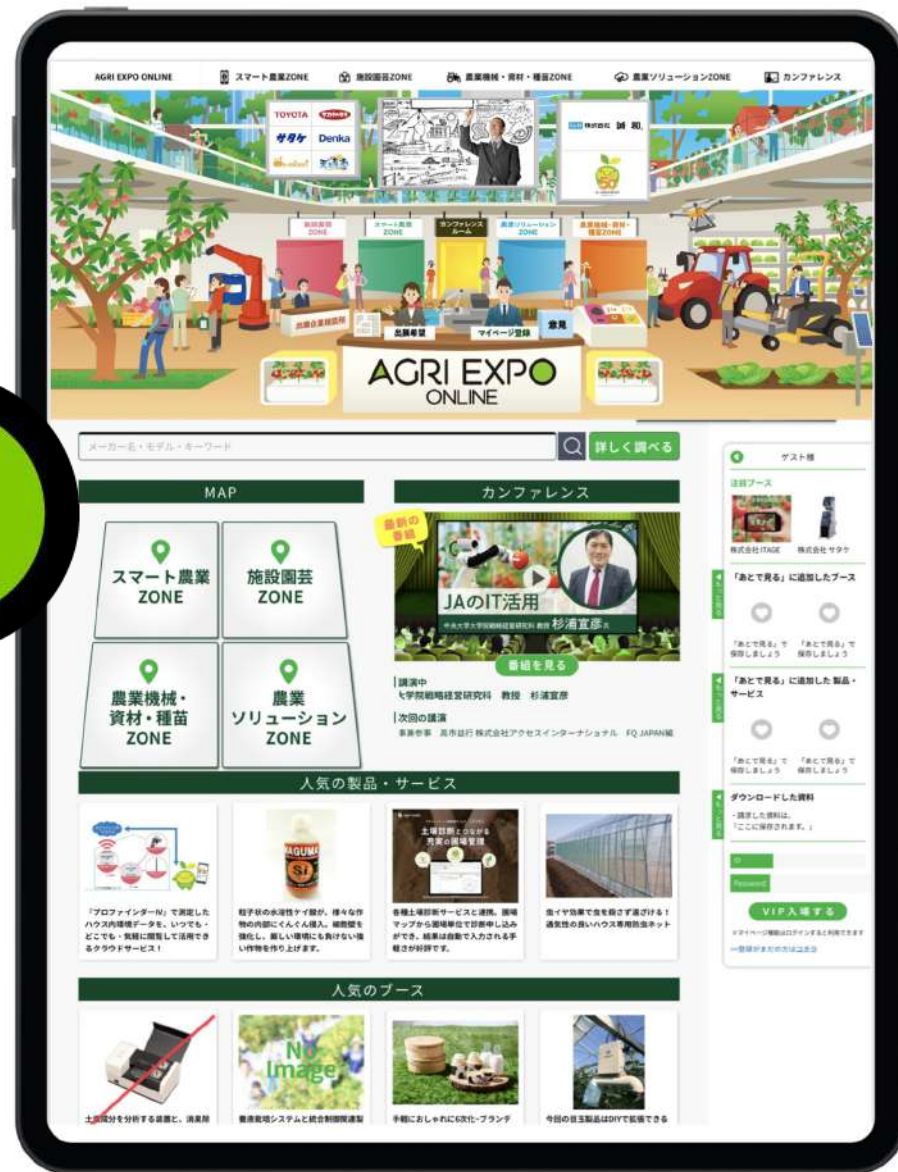
“農業”専用オンライン型「商談展示会&カンファレンス」

5月版

# AGRI EXPO ONLINE

365日いつでも商談ができる！  
新たな農業ビジネスプラットフォーム

ver.09  
2021.05.11



# 日本の農業ビジネスを支援する商談展示会&カンファレンスイベントです！

## 来場者

農業経営者(米・穀類・野菜・果樹・畜産・花き)

販売店・商社 JA(農協) 農業系学校 自治体・官公庁 農業団体

収量アップ  
のため  
新しい製品を  
探している

もっとおいしい  
作物をつくれる  
製品を探している

作業を省力化  
できる  
便利ツールが  
ほしい

新規顧客を  
獲得したい

自社の  
企業力・製品力  
をアピール  
したい

### 製品PR・商談

#### 展示会

- ・新製品のオーダー・発注
- ・買い替え
- ・ビジネスマッチング

AGRI EXPO  
ONLINE



### 知識習得・情報交換

#### カンファレンス

- ・意見交換
- ・業界情報の入手
- ・ビジネス・技術相談
- ・政策・業界動向の共有

定期的に  
買付できる  
契約農家を  
みつけない

## 出展企業

農機 農具・農業資材 農業ウェア スマート農業商材

施設園芸設備 鳥獣被害対策 苗・種 農薬・栄養

植物工場 6次化 加工機械・器具 飲食・商業施設 金融・機構

## 農業経営者など農業従事者が年間120万来場！ オンライン展示会始動！



### ●会期情報

会期名:「アグリ エキスポ オンライン」オンライン展示会 & カンファレンス

会期: 2020年8月 ～

会場: アグリジャーナル特設ページ

対象: 農業経営者(米・穀類・野菜・果樹・花き・畜産)、農業団体、販売店・商社、JA職員(農協)、農業系学校関係者・学生 自治体・官公庁

PV数: 延べ1,200,000／1年間 ※600,000／半年 100,000／1カ月

出展企業: 120社

催事内容: 展示ブース、カンファレンス(セミナー・動画配信)、製品展示など

# 農業経営者のための 「オンライン展示会&カンファレンス」開催！

この度、アグリジャーナルでは、  
業界メーカーと生産者の商談・情報交換をサポートする、  
オンライン方式の「展示会 & カンファレンス」を開催いたします。

昨今のデジタル化時代におきまして、リアルな展示会を補完すべく  
365日24時間、どこからでもアクセスできる商談できる  
ビジネスプラットフォームを開発いたしました。

リアルな展示会と同等のビジネスを行える“場”、  
リアルなカンファレンスと同等の知識を得られる“時間”、  
新規顧客とのマッチングできる“機会”、  
既存顧客とコミュニケーションを深められる“空間”……など  
これまで以上に、効率的なビジネスチャンスをご提供いたします。





# イベントイメージ・顧客の導入フロー

来場者が行きたい会場をひと目で探せるインターフェース。  
生産者は、自分の生産品目やほしい情報にいち早くたどり着けます



農業機械ZONE  
(出展ブース一覧へ)

出展ブース



製品コーナー  
(製品一覧へ)

製品コーナー



WEB biz CONFERENCE  
カンファレンス会場

youtube  
配信



Q.「オンライン展示会」のブースでは、どんなことができるのか？

→ A. リアルな展示会と同じことを、“効率的”に実現できます！

## リアル展示会

直接商談

資料配布

製品展示

新顧客と名刺交換

アポイント

製品質問

セミナー・プレゼン

>>>

>>>

>>>

>>>

>>>

>>>

>>>

## オンライン展示会

Zoom商談

資料ダウンロード

製品紹介LP記事

資料DL等による  
個人・企業情報の入力

商談予約フォーム

チャット機能(予定)

ウェブセミナー・動画

# 当イベントの構成図

“農業”専用オンライン型「展示会&カンファレンス」

## AGRI EXPO ONLINE

ほか特別企画も  
随時計画予定

展示会企業ブース・製品展示

ビジネス会議

### ONLINE EXHIBITION

企業展示エリア

スマート農業  
ZONE

施設園芸  
ZONE

農業機械・資材・種苗  
ZONE

農業ソリューション  
ZONE

製品展示コーナー



### WEB biz CONFERENCE

コンテンツ

次世代農業セミナー

ビジネス最前線レポート

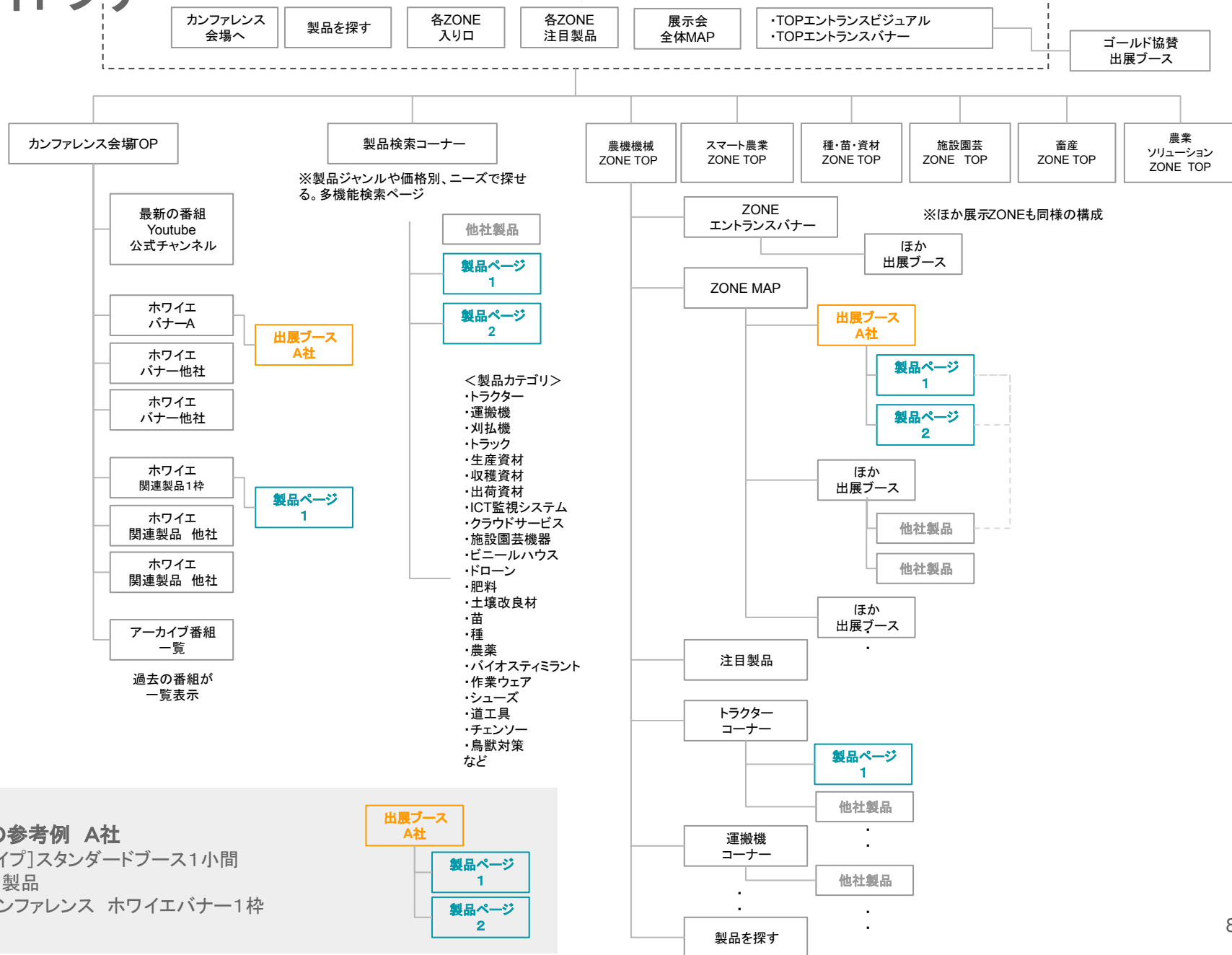
シンポジウム

ディスカッション

ワークショップ

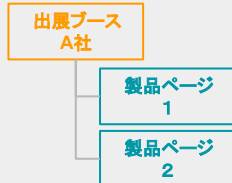
SDGs LIVE

毎月、タイムリーな特別プログラムを用意



### ■出展の参考例 A社

[出展タイプ]スタンダードブース1小間  
製品数2製品  
協賛 カンファレンス ホワイエバナー1枠





# [全体デザイン]

## 企業ブース ※スタンダードブース

### 製品ページ



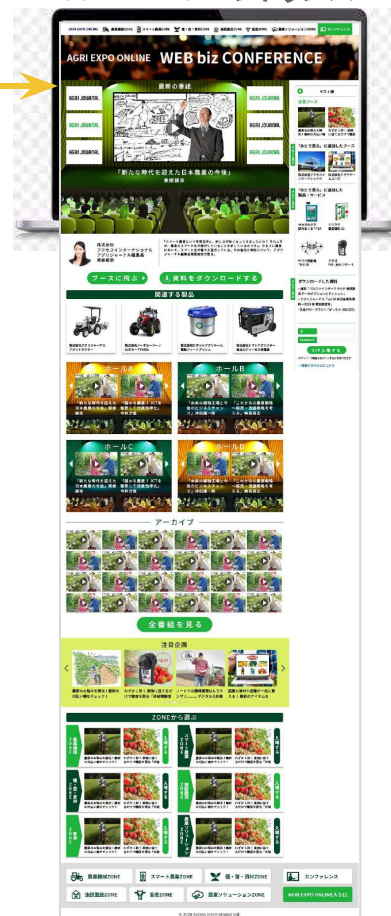
## [展示会] ZONEエントランス



## [入口] TOPエントランス



## [カンファレンス会場] CONFERENCEエントランス



TOPエントランスの  
「検索コーナー」からも  
企業・製品へ

# ONLINE EXHIBITION

# オンライン展示会

# ご出展の流れ

## STEP1

期間で選ぶ

**基本料金**  
(出展ブース料)

3ヶ月契約  
6ヶ月契約  
12ヶ月契約

+

## STEP2

ブースタイプを選ぶ

ライトブース

or

スタンダード  
ブース

+

## STEP3

オプションを選ぶ

**オプション**

- ・追加オプション
- ・拡張オプション
- ・製作サポート
- ・宣伝オプション

※料金、オプション概要は25ページへ

展示会は6つのゾーンから構成。ニーズに合わせて出展先をお選びください。

## スマート農業 ZONE

農業ロボット／ICTシステム／クラウドサービス  
ドローン／ソーラーシェアリング など

## 施設園芸 ZONE

環境制御機器／栽培システム／ハウス資材／作業  
車／LED／CO2施用／暖房機器／植物工場など

## 農業機械・ 資材・種苗 ZONE

トラクター／田植機／乾燥調整機／選別機  
散布機／収穫機／運搬機／草刈機／チェンソー  
肥料／土壌改良材／種／苗  
農薬／栄養／バイオスティミュラントなど

## 農業ソリューション ZONE

6次化／包装・販促資材／作業ウェア／人材支援  
販売サービス／作業効率化ツール／鳥獣対策  
バイオマスなど

※畜産ZONEオープンしました！（11月～）

※複数ZONEのご出展可能です！



展示ブースでは製品PRだけでなく、ZOOM商談、資料DL、個人情報の獲得が可能

企業ページ ※PC版



企業情報

コンテンツはデザインパターンを  
選べます



製品ページ ※追加オプション

製品ページ ※追加オプション



ライト  
ブースの基本仕様

- ・企業情報
- ・製品展示(追加オプション)
- ・問い合わせフォーム
- ・コンテンツ1枠(200字)

<ブースデザイン>  
フォーマット。背景ホワイト。

<初回情報記入>  
出展企業様

<オプション>  
追加オプションのみ可能

<問い合わせフォーム>  
資料請求、見積もり、商談アポ

<動画挿入>  
不可

出展企業様への問合せ

見積り依頼

ユーザーが「見積り」内容をフォームに  
記入。その情報をもとに、次の商談へ  
つなぐことができます。

商談する

ユーザーが直接商談を希望する際の  
フォーム。「商談希望日」と商談方法  
(Zoomや直接訪問など)フォームで記  
入します

資料請求

ユーザーが個人情報を入力し、資料  
をダウンロード。その個人情報は出展  
企業様に通知・閲覧できます。

チャット機能も  
入ります。

<POINT>  
追加オプションの「製品ページ」を購  
入いただくと、企業ページとリンクする  
ことができます。  
また、製品検索コーナーからも検索  
ヒットしやすくなります

スタンダードブースでは、製品点数の増加、特別企画の掲載が拡張できます。  
さらに、編集部が良質な写真・コピーを用意いたします。



**スタンダードブースは  
ココがプラス！**

【特典】

編集部が取材を行い、  
良質な原稿を用意！

【特典】

製品展示を初回4点サ  
ビスいたします

【特典】

自由なレイアウト、  
カラー、デザインを  
選ぶことができます。

【特典】

コンテンツは4枠つくるこ  
とができます。

【特典】

動画(Youtube埋め込  
み)が実装できるようにな  
ります。

【特典】

ライトブースでは実装で  
きなかった「拡張オプシ  
ョン」が利用可能になれま  
す。

## スタンダード ブースの基本仕様

- ・企業情報
- ・製品展示4点+追加オプション
- ・問い合わせフォーム
- ・コンテンツ4枠(200字)

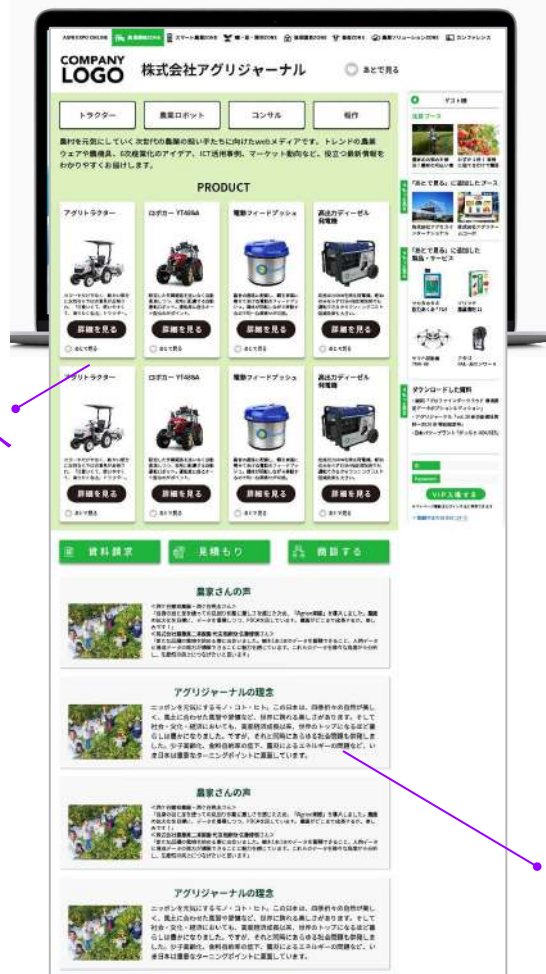
<ブースデザイン>  
自由デザイン+拡張可能  
背景カラーアレンジ可能

<初回情報記入>  
編集部

<オプション>  
追加オプション  
+  
拡張オプション利用可能

<問い合わせフォーム>  
資料請求、見積もり、商談アポ

<動画挿入>  
動画挿入可能  
※youtube埋め込み



コンテンツは  
複数のパターン  
から選ぶことが  
できます。



## スマホ・タブレットも対応。端末に合わせるレスポンス・デザインです

### スタンダードブース (SP)



### 製品ページ (SP)



### ライトブース (SP)



## ブース仕様の比較

### ライトブース

### スタンダードブース

ブースデザイン	デフォルトフォーマット	リッチデザイン(+拡張可能)
商品紹介	追加オプション	製品4点 + 追加オプション
背景色	白のみ	カラーアレンジ可能
問い合わせフォーム	資料請求、見積もり、商談アポ	資料請求、見積もり、商談アポ
初回情報記入	出展企業	編集部
コンテンツ	1枠 ※文字数200Wまで	4枠 ※文字数各200Wまで
オプション	○ 追加オプションのみ	○ 追加オプション + 拡張オプション
気軽に質問フォーム	○ 利用可能 ※最低限の情報入力で自由質問ができる	○ 利用可能 ※最低限の情報入力で自由質問ができる
動画挿入	×	○ 動画挿入可能(Youtube埋め込み)



製品ページは、あらゆる検索からたどり着くことができます。 ※追加オプションとなります。

## <検索コーナー>



様々な製品検索が可能です

## <製品ページ> ※情報MINver



### <掲載情報>

- ・本文200文字
- ・写真は約4枚の掲載が可能。
- ・SPEC情報
- ・コンテンツ×最大4 (サブカット1枚&キャプション200文字)
- ・問合せ機能

情報をさらに掲載したい場合は、コンテンツを最大4枠まで追加可能。  
※記入は出展企業様

企業ページと同様に、製品ページでも問合せ機能を搭載！

### 見積り依頼

ユーザーが「見積り」内容をフォームに記入。その情報をもとに、次の商談へつなぐことができます。

### 商談する

ユーザーが直接商談を希望する際のフォーム。「商談希望日」と商談方法(Zoomや直接訪問など)フォームで記入します

### 資料請求

ユーザーが個人情報を入力し、資料をダウンロード。その個人情報は出展企業様に通知・閲覧できます。

## 情報MAXver



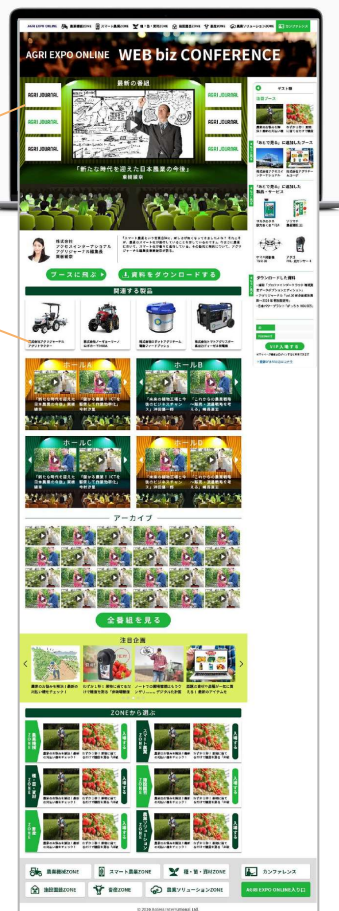
# WEB biz CONFERENCE カンファレンス

## 豪華ゲスト講演をYoutubeで配信！アーカイブなので視聴者は好きな時に視聴可能

カンファレンスでは「セミナー」「パネルディスカッション」など、様々なコンテンツを用意。

### [会場イメージ]

※PC版



スポンサー枠の  
ホワイエバナー

会場の目立つ位  
置にロゴ掲出が  
可能です。

また講演テーマ  
に合う関連アイテ  
ムとして、製品掲  
載も可能です。

### アーカイブ

過去の講演がす  
べて視聴すること  
ができます。

### 視聴方法



Youtubeのプラットフォームを活用し  
限定公開として配信。  
オンライン展示会内でのみ、いつでも視聴  
することができます。

### 講演回数

毎月配信、3~4講演を計画中。

### CM枠の設置

講演(45分の場合)の合間、CM枠を挿入



### 集客導線



農業界約**43,000**名通知

- 農業経営者 ● 若手農家
- 農業団体 ● JA職員 ● 販売店・商社
- メーカー・商社 ● 農業系学校など

## カンファレンスは、若手農業経営者が、いま知りたい農業の最新情報ばかり！

ビジネスセミナー、シンポジウム、パネルディスカッション、ワークショップなど  
わかりやすく、かつ面白く！ バラエティに富んだ手法で、情報をお届けします！

※テーマは予定です。

### 次世代農業セミナー



#### スマート農業セミナー

発売を控えた最新機器や製品をいち早く紹介。実証結果のレポートも。



#### 農業の働き方改善ピッチ

毎回のテーマに合わせ、若手農家向け製品・サービスを各社がプレゼン。

### ビジネス最前線レポート



#### 農業ロボット研究所

収穫ロボットが多く発売される2020年、その実用性を編集部が検証！



#### 「三ツ星農家」名鑑

全国で成功する農家らが続々登場！

### シンポジウム



**作物別・若手農家のオンライン全国大会**  
全国の若手農家が作物別に集結！ 優れた取り組みの報告や課題共有を行います。



#### 鳥獣被害対策シンポジウム

最前線でたたかう専門家パネラーらが、いま最善の鳥獣対策を語る

### ディスカッション



百貨店バイヤー× ふるさと納税専門家  
いま消費者がもとめる生産物は？  
一賢い高付加価値のつくりかたー



コロナ後はどう動く？ 食農ビジネスの変革と農家のリスクマネジメント



## ワークショップ



今年こそ早めに対策！2020年度以降も迷わない、農業経営者のための確定申告ワークショップ



自社の加工場・作業場の環境をチェック！～HACCPに沿った衛生管理の制度化について～

## SDGs LIVE



農家がはじめる食育・幼児教育  
原体験の機会が減る現代の子供たちに対し、生産者ができることは？



地域が循環する農業とは？  
自然エネルギーの活用や残さの有効利用など地域循環するケースを紹介

＼アグリジャーナルで連載・取材した農業のエキスパート！ 本カンファレンスでも登壇交渉中／



北海道大学教授  
野口伸氏



株式会社日本総合研究所  
地域エコノミスト  
藻谷浩介氏



中央大学大学院戦略経営研究  
科(ビジネススクール)教授  
杉浦宜彦氏



農業ジャーナリスト  
青山浩子氏



JAISA  
渡邊智之氏



農業女子PJ



全国農業青年クラブ連絡協議会  
4Hクラブ



農林水産省



国立研究開発法人  
農業・食料産業技術総合研究機構

カンファレンスでは、多数のプログラム数を予定しています

レギュラー	アーカイブ配信	番組形式1	1名出演のウェビナー。定期的なアーカイブ配信。						
		ビジネス最前線レポート	単発開催	週1～2回	1講演	45分	アーカイブ		
		番組形式2	複数名出演のパネルディスカッション。定期的なアーカイブ配信。						
		ディスカッション	単発開催	月1～2回	1講演	45分	アーカイブ		
スポットイベント	ライブ配信	番組形式3	3ヶ月に1度の大規模ウェビナー。多くの講演・ディスカッションが開催。LIVE配信。						
		“Virtual”次世代農業セミナー	複合の1日開催	3ヶ月に1回	5講演複合	4～5時間	LIVE配信		
		番組形式4	半年に1度のビッグイベント。各ZONEで講演・ディスカッションが開催。LIVE配信。						
		“Virtual”アグリシンポジウム	複合の3日開催	半年に1回	15講演複合	2日間	LIVE配信		
その他特別プログラム		番組形式5	クローズドな空間での参加者限定の小規模セミナー。						
		“Virtual”次世代農業・勉強会	小規模開催	月1回	1講演	2時間	LIVE配信		
		番組形式6	著名人が登場するSDGsトークショー。LIVE配信。						
		“Virtual”SDGs LIVE	不定期	不定期	1講演	2時間	LIVE配信		
		番組形式7	有料会員参加型。情報交換・ネットワーキングだけでなく、プロジェクトにつながる機会を創出						
		オンラインサロン	常時	常時					

## 番組形式1

## ビジネス最前線レポート(1名出演)

### 専門家・企業による「次世代農業の最新情報」動画！ 出演者1名形式



出演者1名が登場しセミナー・講義する形式の動画。アーカイブ形式なのでいつでも・半永久的に視聴可能。事例としては、専門家によるZoomウェビナーや、企業による製品プレゼン動画など。有識者が出演するウェビナー動画の多くがこのタイプです。



登壇者：1名形式

視聴者：300～1000 再生

MEDIA: Youtube アーカイブ配信

タイプ: 講義、プレゼン、レクチャー

質疑応答、インタビュー

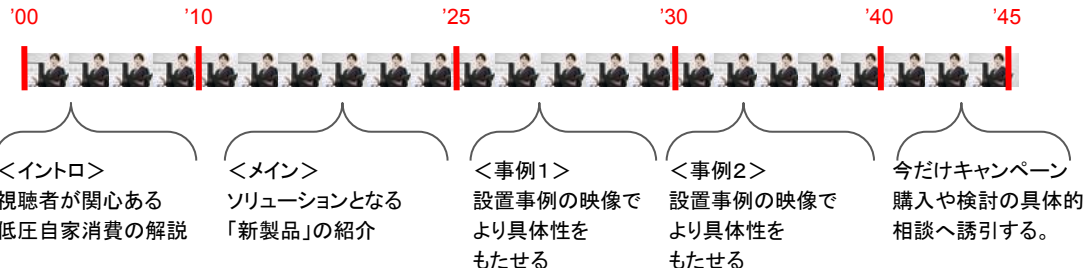
新製品発表、ユーザーレビュー

製品を丁寧に解説したい企業様向き！

アーカイブ配信なので半永久的に視聴可能！

プロカメラマンによる撮り下ろし動画可能！

#### [タイアップ: CASE] 新製品プレゼンテーションの番組構成例



#### 7・8月のSOLARJOURNAL通常内容

- 「スマート農業セミナー」発売を控えた最新機器や製品をいち早く紹介。実証結果のレポートも。
- 「農業の働き方改善ピッチ」毎回のテーマに合わせ、若手農家向け製品・サービスを各社がプレゼン。
- 「鳥獣害対策」最前線でたたく専門家をお招きし、いま最善の鳥獣対策をアドバイス

「ビジネス最前線レポート」では様々な番組様式をご用意しております！

## Zoom単独セミナー

### Type

Zoomでの講義を、配信するタイプ



ZOOMなので、ご自宅などリモートで可能です

放映時間：45分

出演者：1名

撮影場所：Zoomリモート

撮影時間：1時間程度

脚本：登壇者が考案

※カメラマン撮影なし

Zoomを活用したスクール形式の動画。講義、プレゼンや製品紹介など、企業のご担当者様がPPT画面を解説。編集部が一部テロップを加えるなど簡易編集付き。  
目安料金：¥ 500,000～

## カメラマン撮影 単独セミナー

### Type

カメラマンを入れて撮影・配信するタイプ



スタジオでカメラマンが撮影。背景にPPTを投写。

放映時間：45分

出演者：1名

撮影場所：貴社orスタジオ

撮影時間：2時間程度

脚本：登壇者が考案

※カメラマン撮影アリ

カメラマンが撮る高解像度のセミナー動画。PPTをグラフィカルに入れ込み、効果的な動画に。スタジオを活用して背景をPPTにするクロマキー合成も相談可能です。撮影シチュエーションが2つ以上になる場合は別途予算ご相談。  
目安料金：¥ 650,000～

## インタビュー

### Type

編集部がインタビューするタイプ。フラットな目線で貴社を紹介  
シナリオ台本も編集部が考案



ZOOMなので、ご自宅などリモートで可能です

放映時間：45分

出演者：1名

撮影場所：貴社orスタジオ

撮影時間：3時間程度

脚本：編集部が考案

※カメラマン撮影アリ

視聴者が見やすいインタビュー番組風の動画。MCや編集部をインタビュアーにたて、よりフラットな目線で貴社製品やサービスを紹介しつづけます。シナリオ・台本は事前に編集部で考案・用意。

目安料金：¥ 800,000～

## 製品PR ユーザーレビュー

### Type

様々なご要望に応じながら、新製品や企業紹介するタイプ。



放映時間：45分

出演者：1名

撮影場所：ご相談

撮影期間：1日程度

脚本：登壇者が考案

※カメラマン撮影アリ

製品の解説やユーザーレビューなど自社のPRIにも活用できる製品PR動画。現場にクルーが足を運び、様々なシーンカットを入れたり、アニメーションを加えたり、ご希望に応じた内容を作成します。

目安料金：¥ 1,000,000～

## ドキュメンタリー特番

### Type

ガイアの夜明け風の特別番組タイプ。



ガイアの夜明けやプロフェッショナル仕事の流儀風の密着ドキュメンタリー動画。撮影クルーが密着撮影やナレーションなど、テレビさながらの番組に。製作期間は3ヶ月ほど。放映は1時間程度。

目安料金：¥ 3,000,000～



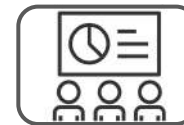
## 番組形式2

## ディスカッション(複数名出演)

### 複数名の専門家らが登壇するパネルディスカッション形式



対談やパネルディスカッションなど、出演者が複数名にわたる形式。複数名が登壇することで様々な意見や視点が入り、余すことなく製品やテーマについて語られます。ビジネス最前線レポート同様、アーカイブ配信なので、半永久的に視聴できます。



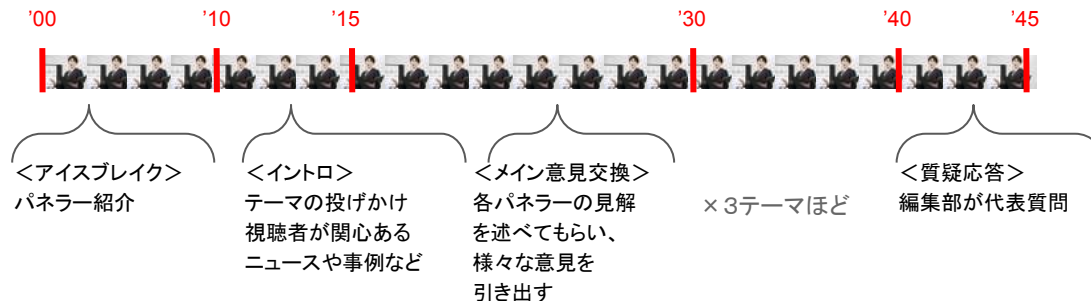
登壇者: 複数名  
視聴者: 300~1000 再生  
MEDIA: Youtube アーカイブ配信  
タイプ: パネルディスカッション、  
座談会、対談、など

視聴者は複数名から様々な見解を聞ける！

様々な視点で、より深い製品理解が可能に！

有識者の知名度次第で集客が見込める！

[タイアップ: CASE] パネルディスカッションの番組構成例



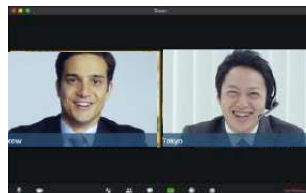
#### 7・8月のSOLARJOURNAL通常内容

- ・2020年度以降も迷わない、農業経営者のための確定申告ワークショップ
- ・コロナ後はどう動く？ 食農ビジネスの変革と農家のリスクマネジメント
- ・鳥獣対策の専門家のパネルディスカッション。

複数名が出演する「ディスカッション」もまた多様な形式がございます

## Zoomペア対談 Type

Zoomでのペア対談タイプ



ZOOMなので、ご自宅などリモートで可能です

放映時間: 45分  
出演者: 2名  
撮影場所: リモートZoom  
撮影時間: 1時間程度  
脚本: 登壇者が考案  
※カメラマン撮影ナシ

Zoom上の対談様子を配信する動画、単独セミナーの一方通行的情報発信に比べ、トークの掛け合いで深みのある内容に仕上げられます。価格帯もリーズナブルかつZoomなので手軽に実施できます

目安料金: ¥ 500,000~

## カメラマン撮影 トーク対談 Type

対談を編集部が演出するタイプ



園場をはじめ、雰囲気あるスタジオで収録も可能

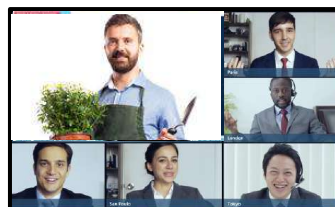
放映時間: 45分  
出演者: 2~4名  
撮影場所: 貴社orスタジオ  
撮影時間: 3時間程度  
脚本: 編集部が考案  
※カメラマン撮影アリ

雰囲気あるスタジオ・カフェや、園場などでカメラマンが撮り下ろす、対談トークショー動画。業界の専門家とのブッキングも可能です。

目安料金: ¥ 1,000,000~  
※著名人の出演費・スタジオ代は別途

## Zoomパネル ディスカッション Type

4~8名のZoomディスカッション



ZOOMなので、ご自宅などリモートで可能です

放映時間: 45分  
出演者: 3~8名  
撮影場所: 貴社orスタジオ  
撮影時間: 3時間程度  
脚本: 編集部が考案  
※カメラマン撮影アリ

シナリオ脚本を編集部がプロデュースする4名前後のパネルディスカッション動画。雰囲気や演出よりも、トーク内容重視・対話の深みを重視する場合はコチラ

目安料金: ¥ 650,000~

## ラウンドテーブル カメラマンMC付 Type

4~8名のZoomディスカッション



参考は「Choose Life roject」  
<https://youtu.be/QqRCRDxkxJk>

放映時間: 60分  
出演者: 5~10名  
撮影場所: スタジオ  
撮影時間: 3時間程度  
脚本: 編集部が考案  
※カメラマン撮影アリ

ラウンドテーブルとは、1人の発表者と数名のパネラーがテーブルを囲み、テーマに対して意見交換するスタイル。著名 MCのいるスタジオを中心に Zoomを活用してディスカッションが繰り広げます。

目安料金: ¥ 1,500,000~

## トーク番組風 Type

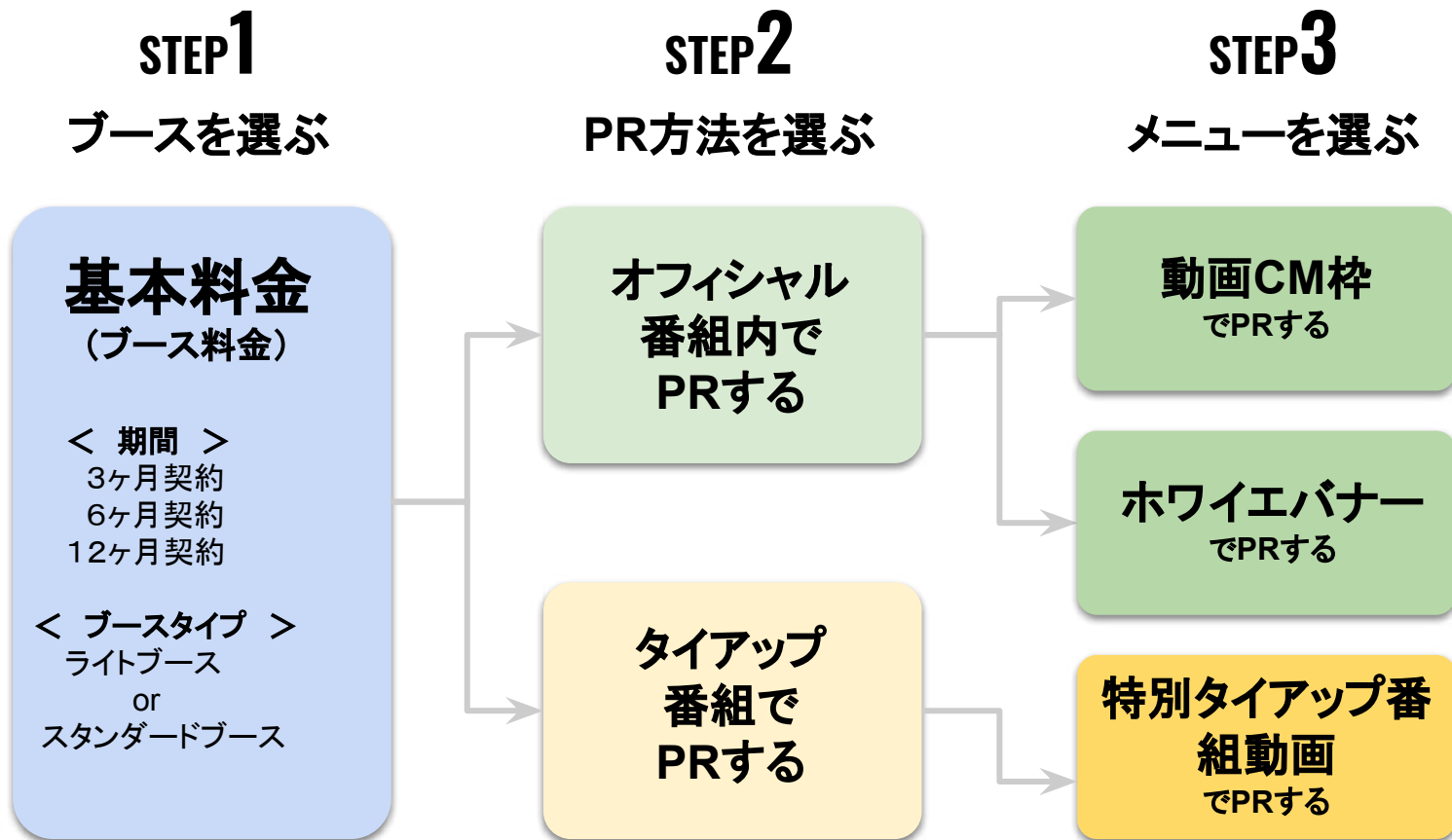
Zoomでのペア対談タイプ



著名人複数名が参加する業界初のトーク番組。トーク場面だけでなく、現場取材レポートなど、視聴者を飽きさせないような様々な演出をご用意。プロのテレビマンが制作。製作期間は3ヶ月ほど。放映は1時間程度。

目安料金: ¥ 3,000,000~  
※著名人の出演費・スタジオ代は別途

# カンファレンス協賛の流れ



# 料金表

# 展示ブースメニュー

## STEP1 期間で選ぶ

	3ヶ月契約	6ヶ月契約	12ヶ月契約
1 ブース 月額 (総額)	月額 <b>50,000円</b> (総額 150,000円)	月額 <b>45,000円</b> (総額 270,000円)	月額 <b>40,000円</b> (総額 480,000円)
		300,000円のところ <b>3万円 お得</b>	600,000円のところ <b>12万円 お得</b>

※契約開始(ブース公開)は毎月1日開始が基本となります(土日祝の場合は翌平日に公開)

※ZONE2~3箇所の同時出展も可能。ZONE1つ追加につき月額¥20,000(例:スマート農業と農業機械へのご出展→月額¥50,000+¥20,000)

## STEP2 ブースタイプを選ぶ

より情報量を掲載されたい企業様はこちら！

### ライトブース

+ 0円

#### 展示1ブース

- ・企業情報
- ・製品展示(追加オプション)
- ・問い合わせフォーム
- ・コンテンツ1枠(200字)

<ブースデザイン>  
フォーマット。背景ホワイト。

<初回情報記入>  
出展企業様

<オプション>  
追加オプションのみ可能

<問い合わせフォーム>  
資料請求、見積もり、商談アポ

<動画挿入>  
不可



※ご契約は3ヶ月以上の展示が条件となります。

### スタンダードブース

初回  
+200,000円

#### 展示1ブース + 製品展示4点

- ・企業情報
- ・製品展示4点+追加オプション
- ・問い合わせフォーム
- ・コンテンツ4枠(200字)

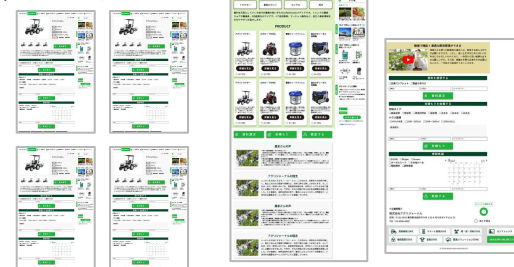
<ブースデザイン>  
自由デザイン+拡張可能  
背景カラーアレンジ可能

<初回情報記入>  
編集部

<オプション>  
追加オプション+拡張オプション利用可能

<問い合わせフォーム>  
資料請求、見積もり、商談アポ

<動画挿入>  
動画挿入可能  
※youtube埋め込み



[特典]

- 記入不要。編集部が取材を行い、良質な原稿を用意！
- 製品展示を初回4点サービスいたします。
- 自由にカラーデザイン選べます。
- コンテンツは4枠に。
- 動画が掲載できます。
- 「拡張オプション」が利用可能になります。



## STEP3 オプションを選ぶ

### 追加オプション

製品掲載 追加	1点	3ヶ月掲載 月額 <b>5,000円</b>
		6ヶ月掲載 月額 <b>4,800円</b>
		12ヶ月掲載 月額 <b>4,000円</b>

### 拡張オプション

コンテンツ追加(スタンダード限定)	企画	<b>200,000円</b> ～
SPコンテンツ追加(スタンダード限定)	企画	<b>400,000円</b> ～

### コンテンツ製作

スチール撮影(アイテム8カット)	稼働	<b>50,000円</b> ～
写真追加	枚	<b>50,000円</b> ～
製品ページ原稿執筆(200W)	製品	<b>30,000円</b> ～
ムービー撮影・編集	本	<b>300,000円</b> ～
カタログ制作(4C1P、PDF納品)	式	<b>200,000円</b> ～
オリジナルバナーデザイン	枚	<b>50,000円</b> ～
二次利用	式	<b>30,000円</b> ～

#### [コンテンツ追加]企画例

(内容はご希望に応じてご提案させていただきます)  
文字数:2000Wまで、カット4枚まで。撮影1稼働。

企業インタビュー	ユーザーボイス	導入フローチャート
取材あり	取材あり	取材なし
出展社様の思い・ストーリーをお伝えします	第3者視点で出展様の魅力を語って頂きます	商品・サービス導入(納品までの流れ)を説明します

#### [SPコンテンツ追加]企画例

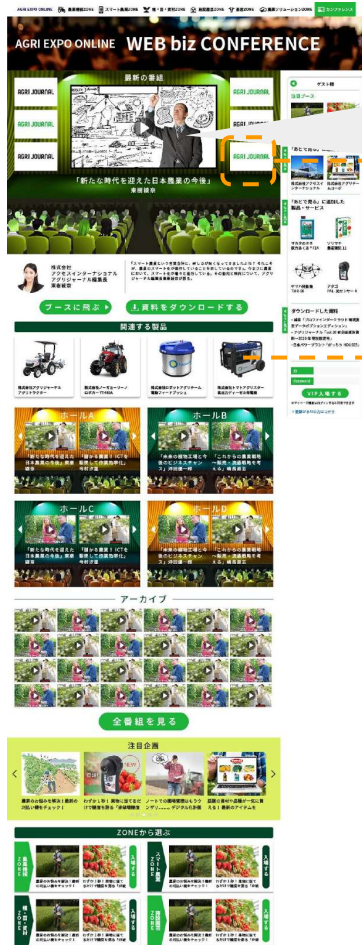
ご希望に応じた機能・企画を製作し、出展ブースに実装します。

診断機能	抽選機能	図解機能
ユーザーに見合った製品を診断してくれる機能。	ブース来場者を増やすための、プレゼント抽選を実施。	イラスト・グラフィティを活用し、製品をより細かく紹介

#### [ムービー撮影]例

CM(15秒)	製品紹介(1-5分)	企業紹介(1-5分)	インタビュー(1-5分)
取材なし	取材なし	取材なし	取材アリ
<b>300,000円</b> ～	<b>400,000円</b> ～	<b>400,000円</b> ～	<b>500,000円</b> ～

## カンファレンス協賛



### カンファレンス 特別タイアップ番組動画

1講演(最大45分)放映後、アーカイブ

オリジナルのセミナーを製作・配信できます

1案件  
50万円～

### カンファレンス 動画CM枠

15秒/3回

ウェブセミナー前に15秒のPR動画を放映。制作費別。

1式  
30万円～

### カンファレンス ホワイエバナー

1枠 ※1製品のみ掲載できます

ウェブセミナー特設サイトにバナーおよび製品画像を掲載できます

1枠  
20万円～

## 宣伝オプション

### メールマガジン



1本  
10万円～

アグリジャーナル会員へのメルマガ

### SNS拡散



1本  
5万円～

アグリジャーナル・SNS拡散フォワーへ拡散

## TOP エントランスビジュアル

本イベントメイン会場入口のトップビジュアルに製品・企業ロゴを掲載。

1ヶ月契約

大ロゴ

月額 150,000円

小ロゴ

月額 100,000円

## TOP エントランス バナー

メインエントランスへのバナー掲載。製品ロゴ・企業ロゴのみ

1ヶ月契約

月額 100,000円



## ZONE エントランス



## ZONE エントランスバナー

各展示ゾーンへのバナー掲載。

製品ロゴ・企業ロゴのみ

1ヶ月契約

月額 100,000円

※5ローテーション

※スペシャルスポンサー優先のため、1ヶ月毎の更新になります。

※表示価格は税別です。

# スペシャルスポンサー

	Gold	Silver	Bronze
冠スポンサーロゴ掲出	◎ 特大:オフィシャルパートナー	◎ 中:協賛	○ 小:協力
特別番組動画＋ホワイエAD	◎ 45分×2本 Zoom単独セミナーType	○ 45分 Zoom単独セミナーType	○ 45分 Zoom単独セミナーType
CM枠	◎ 30秒/10回	◎ 30秒/10回	—
展示ブース期間 3ヶ月展示	◎ 3ヶ月	◎ 3ヶ月	◎ 3ヶ月
展示ブース タイプ	◎ スタンダードブース	◎ スタンダードブース	◎ スタンダードブース
製品追加	◎ +10製品	○ +5製品	● +2製品
エントランスロゴ掲載	◎ ロゴ大	○ ロゴ小	—
エントランス各バナー	◎ TOPエントランスバナー ZONEエントランスバナー	◎ TOPエントランスバナー ZONEエントランスバナー	◎ TOPエントランスバナー ZONEエントランスバナー
来場者SNS宣伝	◎ 6配信(月2回)	○ 3配信(月1回)	● 1配信(3ヶ月1回)
期間中の更新作業	10回	10回	10回
特別価格	3,000,000円	2,000,000円	1,000,000円

※表示価格は税別です。

限定プラン

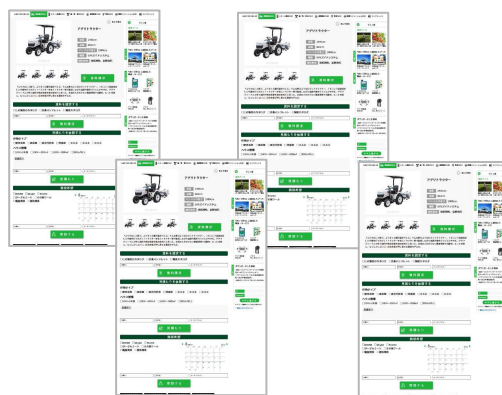
スタートアップキャンペーン (受付〆切:前々月の25日まで。※掲載約35日前)

1ヶ月分が無料となるお得なパッケージです。計4製品の展示が可能です。※6ヶ月契約のみ

スタンダードブース

(製品展示4アイテム)

出展期間サービス



6ヶ月展示  
+  
1ヶ月無料展示  
(初月分)

+ ZONE  
エントランス  
バナー1ヶ月  
+ メール  
マガジン  
1回

※ご希望の月で掲載可能です。

+ SNS  
拡散  
1回  
twitter  
facebook

<スタートアッププラン>

スタンダード1ブース(製品展示4アイテム)、  
ZONEエントランスバナー、6ヶ月展示+1ヶ月無料展示、  
メールマガジン、SNS拡散

通常: 770,000円のところ

500,000円

27万円  
お得

※レイアウトの8製品掲載はイメージです。本キャンペーンでは4製品となっております。

※表示価格は税別です。



年間予定	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
展示会	AGRI EXPO ONLINE 2020年度2021年度～													
製品 コーナー	ウェア・作業小物・アシストスーツ													
	環境制御システム													
	肥料・土壌改良剤・バイオスティミュラント													
	モニタリングサービス													
	ハウス設備関連													
	経営・作業管理ツール													
	圃場機械													
	種・苗													
	農産機械													
	植物工場													
	6次化機械・サービス													
	ドローン													
カンファレンス	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
	配信	配信	配信	配信	「ビジネス最前線レポート」「ディスカッション」						配信	配信	配信	
	配信	配信	配信	配信	配信	月2～4本をレギュラー配信				配信	配信	配信	配信	
	配信	配信	配信	配信	※配信後はアーカイブで半永久的に視聴可能					配信	配信	配信	配信	
Virtual 次世代農業セミナー														
Virtual シンポジウム														
Virtual 勉強会														35

※開催は予定となります

## ご出展までのスケジュール

※カンファレンス及びスポンサー協賛は別途スケジュールをご案内いたします。以下の限りではございません。

### [スタンダードブース]の場合

約35日前 お申込み〆切

約30日前 ご請求書発行(前々月末〆、前月末ご入金)

約29日前 申込書・出展案内資料・ヒアリングシートご送付

約25日前 申込関連 ご提出

約20日前 取材・執筆開始

約10日前 初稿ご確認・ブースID発行

約 7日前 お戻し校了

当日 公開 ※毎月1日(土日祝の場合は翌平日に公開)

### [ライトブース]の場合

約35日前 お申込み〆切

約30日前 ご請求書発行(前々月末〆、前月末ご入金)

約29日前 申込書・出展案内資料・ヒアリングシートご送付

約25日前 申込関連 ご提出

約20日前 ブースID発行

約19日前 出展社様 情報記入の開始

約 5日前 出展社様 情報記入の完了

当日 公開 ※毎月1日(土日祝の場合は翌平日に公開)

## お問い合わせ

「株式会社アクセスインターナショナル」 [www.access-i.co.jp](http://www.access-i.co.jp)

〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-20-4 代々木ダイヤビル5F

TEL:03-6300-4430 FAX:03-6300-4470

＼Zoomですぐ相談できます／



※本企画書内の表示価格はすべて税別です。