

タイワ店頭用・業務用精米機 設置事例Ⅰ

① W 社様 NY 店 5 馬力「コメック・ネオ CA-50」、10 馬力「コメック・ネオプラス MPCA-100」
NY の高級住宅地に「精米したての日本産米が気軽に買える」をコンセプトにショップをオープン。
店頭でオーダーをもらってからバックヤードの精米所で精米をしてお渡しするスタイル。



和テイストの店内。店頭のショーケースでお米を選んでもらい、精米してお渡ししている。



バックヤードの精米機。左が 10 馬力石抜付精米機、右が 5 馬力精米機でどちらも無残米。

② W 社様 台湾店 5 馬力「コメック・ネオ CA-50」×2 台

「日本で味わった美味しいごはんを台湾でも食べてみたい」というご要望にお応えして、厳選した日本米の販売をしている。 オーダーを受けてからお客様の嗜好に合わせた精米をしている。



北海道米を中心に月間約 10 トンを精米・販売している。85%はレストラン、残りは個人向け通販。



期間限定出店のおにぎり店。 小さなおにぎりの試食も好評でした。